



## Offre de stage - Assistant(e) community manager

**Spin Interactive**, agence conseil et création en communication digitale spécialisée dans le développement sur-mesure recherche un(e) stagiaire assistant(e) community manager pour une durée de 3 à 6 mois (stage conventionné à pourvoir dès que possible).

Notre agence existe depuis plus de huit ans et se développe de plus en plus. Etre membre de l'équipe Spin Interactive, c'est être entouré d'une équipe d'ingénieurs et d'experts en communication, passionnés et tournés vers l'innovation. L'équipe est très ouverte, très sensible à la nouveauté et à la culture des idées. Nous laissons un vrai espace d'expression aux membres de l'équipes, quel que soit leur(s) poste(s) ou leur(s) niveau(x).

Notre portefeuille clients est très varié et nous donne l'occasion de travailler sur une multitude de sujets et de problématiques (tourisme, médias, santé, sport, culture, banque...).

### NOS CHAMPS D'INTERVENTION

Stratégies Digitales & Social Media

Conceptions UX/UI

Créations et Réalisations de Sites Web (tous types) et Applications Mobile/Tablette

Création de bannières publicitaires & newsletters

Applications et Publicités Facebook/Twitter

### MISSIONS

Afin d'accompagner notre Consultante social media, auprès des clients, vos missions seront les suivantes:

- Réaliser des veilles et benchmark sur les réseaux sociaux et surveiller les nouveaux usages émergents
- Animer et développer des communautés sur les comptes Facebook, Twitter, Instagram et Pinterest des clients de l'agence
- Rédiger et créer des contenus
- Réaliser des analyses statistiques (reporting)
- Participer à des recommandations stratégiques social media

L'entreprise étant jeune et à taille humaine, le poste est à géométrie variable. Les enjeux et missions pourront être discutés lors du process de recrutement et par la suite.

### PROFIL RECHERCHÉ

- BAC +3 minimum, issu(e) d'une formation en rapport avec le web et/ou la communication digitale
- Vous êtes motivé(e) créatif(ve), réactif(ve), curieux(se), à l'affût des nouvelles tendances
- Vous aimez : le web, le travail en équipe, les réseaux sociaux, la musique (ou pas)
- Vous êtes un(e) geek, un(e) fashionista, un(e) hipster ? Ca marche aussi !

### CANDIDATURE

[rh@spin-interactive.com](mailto:rh@spin-interactive.com) : CV + lettre de motivation