



# Offre d'emploi - chef de projet digital

**Spin Interactive**, agence conseil et création en communication digitale et, recherche un(e) chef de projet digital.

Notre agence existe depuis plus de sept ans et se développe de plus en plus. Etre membre de l'équipe Spin Interactive, c'est être entouré d'une équipe d'experts en communication et d'ingénieurs multimédia, passionnés et tournés vers l'innovation. L'équipe est très ouverte, très sensible à la nouveauté et à la culture des idées. Nous laissons un vrai espace d'expression aux membres de l'équipes, quel que soit leur(s) poste(s) ou leur(s) niveau(x).

Notre portefeuille clients est très varié et nous donne l'occasion de travailler sur une multitude de sujets et de problématiques (tourisme, médias, santé, sport, culture, banque & assurance, production audiovisuelle...).

## NOS CHAMPS D'INTERVENTION

Stratégies Digitales & Social Media

Conceptions UX/UI

Créations et Réalisations de Sites Web (tous types) et Applications Mobile/Tablette

Création de bannières publicitaires & newsletters

Applications et Publicités Facebook/Twitter

## MISSIONS

Aux côtés des dirigeants et au sein de l'équipe de gestion de projet, vous aurez pour tâche de faire l'interface entre l'agence et ses clients, ainsi que de veiller au bon déroulement des projets (planning de production, briefs créatifs et fonctionnels, recettage, rendez-vous client, conceptions ergonomiques et fonctionnelles).

Votre travail au quotidien s'articulera autour des points suivants :

- Suivi de production
- Réalisation et gestion du planning
- Rédaction de briefs créatifs et fonctionnels
- Conception ergonomique et fonctionnelle, documentation fonctionnelle
- Coordination des différents intervenants (webdesigners, développeurs, rédacteurs ...)
- Recettage de projet
- Conception et rédaction de recommandations stratégiques et commerciales
- Veille stratégique & Brainstorming

L'entreprise étant jeune et à taille humaine, le poste est à géométrie variable. Les enjeux et missions pourront être discutés lors du process de recrutement et par la suite. Le poste est cependant plus orienté opérationnel et relation client.

## PROFIL RECHERCHÉ

- BAC +4/5
- Deux années d'expérience minimum au sein d'une agence ou d'une équipe digitale.
- La maîtrise des bases de la conception UX serait un plus
- Vous êtes motivé(e) créatif(ve), réactif(ve), à l'aise à l'oral et à l'écrit, curieux(se) par nature et toujours à l'affût
- Vous aimez : le web, le travail en équipe, les réseaux sociaux, la musique (ou pas)

## CANDIDATURE

[rh@spin-interactive.com](mailto:rh@spin-interactive.com) : CV + lettre de motivation